

# Estudio de Mercados y Clientes Internacionales de la Quinua



Elaborado por:





## **ESTUDIO DE MERCADOS Y CLIENTES INTERNACIONALES DE LA QUINUA**

### **INTRODUCCIÓN**

#### **I-INFORMACIÓN DEL PRODUCTO**

- 1.1 Presentación del producto
- 1.2 Ficha Técnica

#### **II-ANÁLISIS Y ESTADÍSTICA DE MERCADOS**

- 2.1 Oferta y Demanda Global
- 2.2 Comercio por Bloques económicos
- 2.3 Evolución de las exportaciones de Quinoa-Perú
- 2.4 Oferta y Demanda Perú
- 2.5 Análisis de precios

#### **III-ANÁLISIS DE CLIENTES INTERNACIONALES**

- 3.1 Principales clientes Internacionales por mercado
- 3.2 Principales clientes internacionales por precio
- 3.3 Principales clientes internacionales por volúmenes
  - 3.3.1 Clientes internacionales con mayor demanda
  - 3.3.2 Clientes internacionales con menor demanda

#### **IV OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS DEL PRODUCTO**

- 4.1 Oportunidades de mercado
- 4.2 Tendencias de Consumo

#### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**



## INTRODUCCIÓN

En la actualidad contamos con una serie de productos agrícolas que se vienen exportando en grandes cantidades hacia los principales mercados del mundo. Son los granos andinos quienes cuentan con un gran potencial exportador debido al crecimiento sostenido que viene desarrollando principalmente la “Quinua”, el principal grano andino del Perú.

El contexto en que se desarrolla la comercialización y exportación de la Quinua es favorable ya que existe una demanda internacional que crece considerablemente año tras año, haciendo que el producto llegue a más de 40 países en la actualidad. Sumado a ello los acuerdos comerciales que contamos con diversas economías hacen que la Quinua tenga preferencias arancelarias y así las empresas peruanas puedan obtener mayor competitividad al ingresar a los diferentes países donde mantenemos dichos acuerdos.

Asimismo, la promoción que se realiza en el exterior se viene dando de manera intensiva, tal es así que en el año 2013 la Asamblea General de las Naciones Unidas declaró dicho periodo como “Año Internacional de la Quinua”; haciendo que el producto y sus propiedades nutritivas se conozca más en otros países .

Sin duda, la quinua mantendrá un ritmo de crecimiento significativo lo que le da un gran potencial para seguir posicionandose en diferentes mercados. Actualmente somos los segundos proveedores de este producto en el ranking mundial después de Bolivia . La diferencia es elevada, sin embargo el crecimiento de los envíos peruanos año tras año es exponencial ingresando cada vez a nuevos mercados con precios competitivos y con mayor producción.

Es por ello que Myperuglobal ha elaborado el siguiente estudio completo y práctico para conocer los mercados y clientes internacionales de la Quinua; cuyos objetivos son conocer los destinos actuales de exportación del producto, manejar los precios de exportación, contar con una lista de clientes internacionales, analizar los precios y volúmenes de compra de los clientes, descripciones comerciales, competencia y conocer las oportunidades para este producto.



## I-INFORMACIÓN DEL PRODUCTO

### 1.1 Presentación del producto

La Quinoa es un cereal originario de los Andes peruanos y de otros países de Sudamérica. La planta alcanza los 2m de alto y según la variedad puede tener diferentes colores que van desde el amarillo, anaranjado, rojo vivo, rojo oscuro, blanco, negro, entre otros.


Es un producto que se adapta fácilmente a las condiciones climáticas. Crecen en un rango de temperatura que va desde los -4°C a los 35°C, en tierras altas y bajas, lo que demuestra su versatilidad como cultivo auténticamente inteligente frente al clima.

La quinoa es un alimento saludable gracias a su elevado valor nutricional. Lo que lo hace distinguir de otras plantas, excepto las legumbres, es un alto contenido de proteínas, ya que la Quinoa contiene todos los aminoácidos esenciales y es rica en minerales, vitaminas, ácidos grasos y otros nutrientes. La quinoa también puede ser utilizada tanto en las dietas comunes como en la alimentación vegetariana, así como para dietas especiales de determinados consumidores como adultos mayores, niños, deportistas de alto rendimiento, diabéticos, celíacos y personas intolerantes a la lactosa.

Habitualmente en el mercado se prefiere la quinoa de color (blanco o crema), especialmente para su uso en la industria alimentaria o agrícola. Sin embargo, debido al desarrollo de su potencial gastronómico la demanda de quinoa de color también se está incrementando. Es considerado en países europeos y los Estados Unidos como un “Superfood” (super alimento) por sus propiedades nutricionales y su adaptación a diferentes tipos de climas.



## 1.2 Ficha Técnica

FICHA TÉCNICA		
	<b>Nombre Comercial</b>	Quinoa
	<b>Nombre Científico</b>	Chenopodium quinoa
	<b>Partida Arancelaria</b>	1008509000
	<b>Descripción arancelaria</b>	LAS DEMAS Quinoa (chenopodium quinoa) excepto para la siembra.
	<b>Especies y Variedades</b>	*Quinoa Blanca
		*Quinoa Negra
		*Quinoa Amarilla
*Quinoa Roja		
<b>Zonas de producción</b>	Puno, Junín, Arequipa, Cusco, Huancavelica.	
<b>Usos y aplicaciones</b>	*Alimentación humana	
	*Uso medicinal	
	*Otros usos industriales	
	*Usos nuevos o innovaciones en la industria alimentaria.	
<b>Unidad de medida</b>	Kilogramos	
<b>Presentación</b>	En grano, perlada, hojuelas	
<b>Principales puertos salida</b>	Callao, Matarani, Paita, Tacna	
<b>Medios de transporte</b>	Aérea, Marítimo, Carretero	
<b>Certificaciones</b>	*Certificación Orgánica	
	*Certificaciones Sanitarias, emitido por SENASA	

ELABORACIÓN - MYPERUGLOAL



## II-ANÁLISIS Y ESTADÍSTICA DE MERCADOS

### 2.1 Oferta y Demanda Global

A continuación analizamos la Oferta de cereales a nivel mundial en el periodo enero a diciembre del 2013 con la partida 100890 (los demás cereales). Seguidamente analizamos la Demanda de cereales en el mismo periodo 2013.

**CUADRO N°1**  
**Oferta: Principales Países exportadores a nivel mundial**  
**Partida: 100890 (Los demás cereales)**

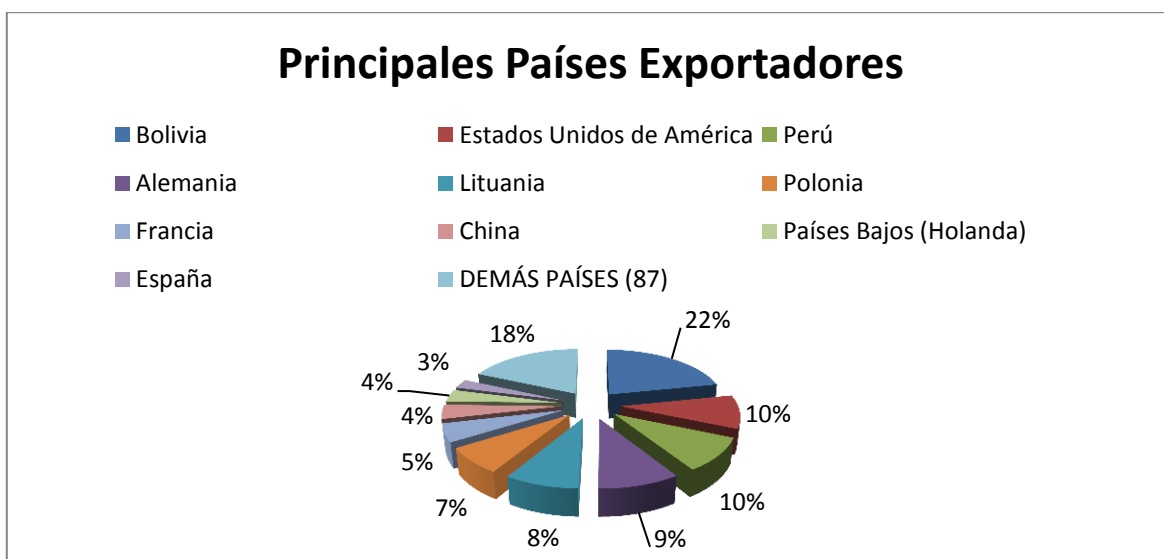
Países	Valor exportado 2013 (Miles de dólares)	Cantidad exportada 2013 (Toneladas)	% Part
Bolivia	133,952	307,500	21.8%
Estados Unidos de América	59,162	17,242	9.6%
Perú	58,737	13,794	9.5%
Alemania	57,503	165,973	9.3%
Lituania	51,964	194,354	8.4%
Polonia	45,706	186,275	7.4%
Francia	31,985	80,968	5.2%
China	25,280	44,828	4.1%
Países Bajos (Holanda)	21,676	41,103	3.5%
España	16,400	48,381	2.7%
DEMÁS PAÍSES (87)	112,883	233,014	18.3%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>615,248</b>	<b>1,333,432</b>	<b>100%</b>

FUENTE: TRADE MAP – ELABORACIÓN PROPIA

En el primer cuadro, bajo la partida **100890** donde se encuentra la quinua y otros cereales en general, podemos notar que los principales países exportadores a nivel mundial son: Bolivia, Estados Unidos, Perú y Alemania. Ello demuestra el papel importante que ya tiene Perú con respecto a los cereales andinos teniendo como competidor directo a Bolivia y Estados Unidos quienes también producen quinua y otros cereales, siendo el primero de ellos el principal productor a nivel mundial, mientras que Estados Unidos se caracteriza por darle mayor valor agregado a los productos y exportarlo a otros países.



**GRAFICO N°1**  
**Principales países exportadores a nivel mundial**  
**Partida: 100890**



FUENTE: TRADE MAP - ELABORACIÓN PROPIA

Asimismo, Bolivia cuenta con una participación del 22% de envíos de cereales al mundo, seguidamente tenemos a Estados Unidos y Perú con una participación significativa del 10% en ambos casos, seguido de Alemania (9%) y Lituania (8%).



## CUADRO N° 2

**Demanda: Principales Países importadores a nivel mundial**  
**Partida: 100890 (Los demás cereales)**

Países	Valor Importado 2013 (Miles de dólares)	Cantidad importada 2013 (Toneladas)	% Part
Estados Unidos de América	105,014	37,770	21.1%
Países Bajos (Holanda)	55,463	150,110	11.1%
Alemania	54,137	173,443	10.9%
Canadá	40,502	10,229	8.1%
Suecia	36,506	125,993	7.3%
Italia	26,823	63,165	5.4%
Francia	24,321	107,900	4.9%
Bélgica	16,500	33,671	3.3%
España	14,396	29,214	2.9%
Austria	12,925	27,262	2.6%
DEMÁS PAÍSES (165)	111,968	171,243	22.5%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>498,555</b>	<b>930,000</b>	<b>100%</b>

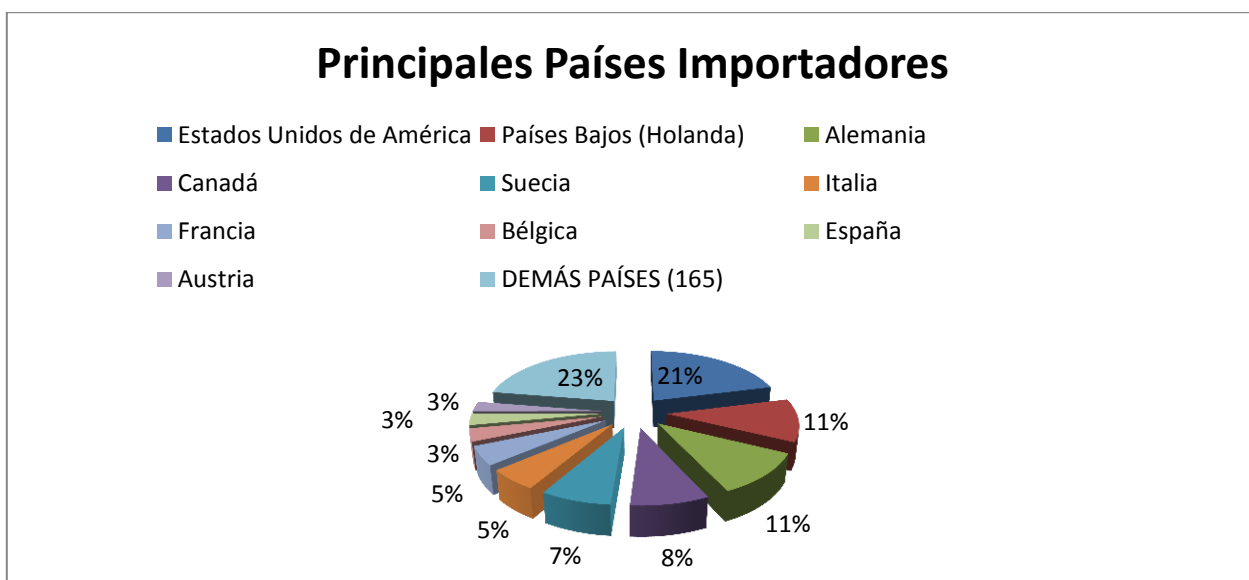
FUENTE: TRADE MAP –ELABORACIÓN PROPIA

En el cuadro anterior podemos notar que los principales países importadores de cereales en el 2013 son Estados Unidos, Holanda y Alemania, que son también los principales focos de exportación para la quinua peruana y con quienes contamos con acuerdos comerciales vigentes, principalmente en los países de la Unión Europea que tienen una alta demanda de cereales en general.





**GRAFICO N°2**  
**Principales países importadores a nivel mundial**  
**Partida: 100890**



FUENTE: TRADE MAP - ELABORACIÓN PROPIA

En total son 175 los mercados que demandan cereales en el mundo. Si vemos su participación Estados Unidos concentra un 21% de las importaciones mundiales, seguido de Holanda y Alemania con una participación individual del 11 %, le siguen en su mayoría otros países europeos con una demanda considerable lo cual genera una oportunidad para nuestros productos.



## 2.2 Comercio por Bloques económicos

**CUADRO N° 3**  
**Exportación por Bloques económicos**  
**Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)**  
**Periodo Enero-Diciembre 2013**

Bloque Económico	Valor Fob (miles de dólares)	Peso Neto (miles de kg)	% Part.
NAFTA	50,478	11,625	64%
UNION EUROPEA	14,460	3,564	18%
OTROS	11,200	2,632	14%
MERCOSUR	2,232	477	3%
ASIA	1,025	242	1%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>79,395</b>	<b>18,540</b>	<b>100%</b>

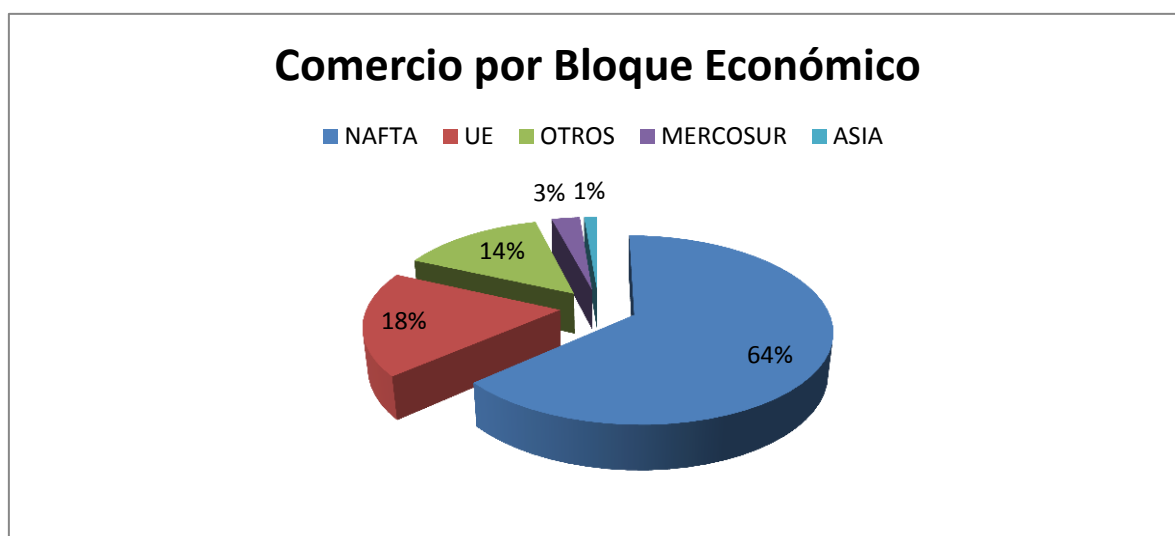
FUENTE: SUNAT-ELABORACIÓN PROPIA

Según el cuadro podemos destacar que por bloque económico, el principal importador de granos andinos es el bloque del NAFTA, esto es debido a que Estados Unidos y Canadá son los principales importadores del producto, seguidamente tenemos a la Unión Europea, donde Reino Unido, Holanda y Francia son los principales importadores de este bloque.

En el grupo de "Otros", se encuentra Australia, e Israel principalmente, siendo Australia el tercer mercado de exportación de la quinua peruana. Asimismo, es importante destacar la participación del bloque de Mercosur representado principalmente por Brasil cuya demanda se incrementó en un 73 % del periodo 2012 al 2013.



**GRAFICO N°3**  
**Principales bloques económicos de exportación**  
**Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)**



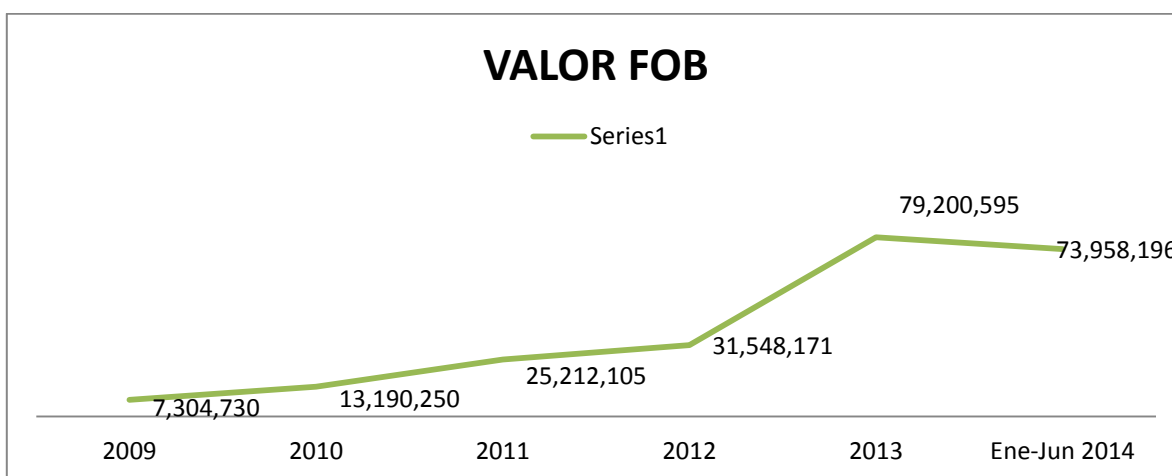
FUENTE: SUNAT - ELABORACIÓN PROPIA

De 5 bloques económicos, el NAFTA es el bloque con mayor participación, logrando abarcar el 64% del mercado. Seguidamente de la Unión Europea (UE) con un 18% y el grupo de "Otros" con un 16% representado principalmente por Australia, de igual forma el bloque del Mercosur con un 3% representado principalmente por Brasil.



## 2.3 Evolución de las exportaciones de Quinoa-Perú

**GRAFICO N° 4**  
**Evolución de las exportaciones por Valor FOB**  
**Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinoa)**



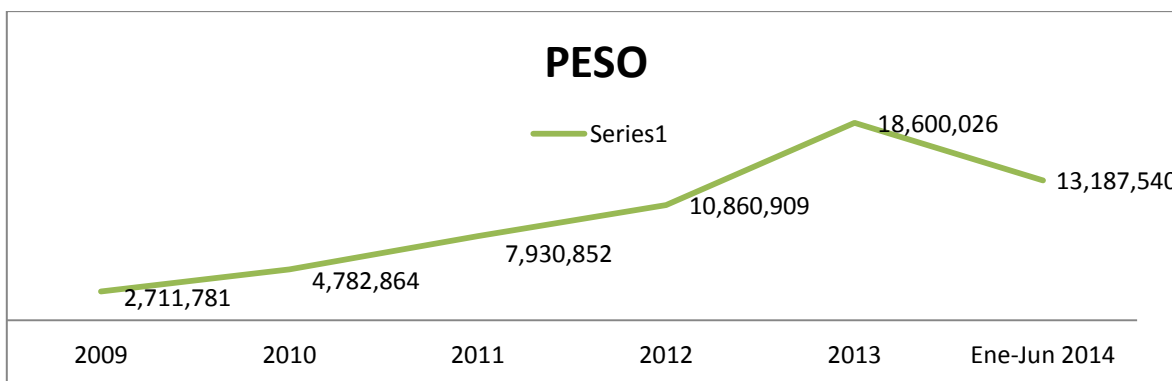
FUENTE: SUNAT - ELABORACIÓN PROPIA

En los últimos cinco años hasta mediados del año actual, las exportaciones de la quinoa se han ido incrementando considerablemente, siendo el pico más alto el periodo 2013 con 79.2 millones de dólares en valores FOB exportado frente al 2012 donde se alcanzó 31.5 millones de dólares.

Se espera que este año supere la cifra en comparación al periodo 2013 ya que al primer semestre del 2014 las exportaciones en valores FOB son de 73.9 millones de dólares.



**GRAFICO N° 5**  
**Evolución de las exportaciones por Volumen**  
**Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)**

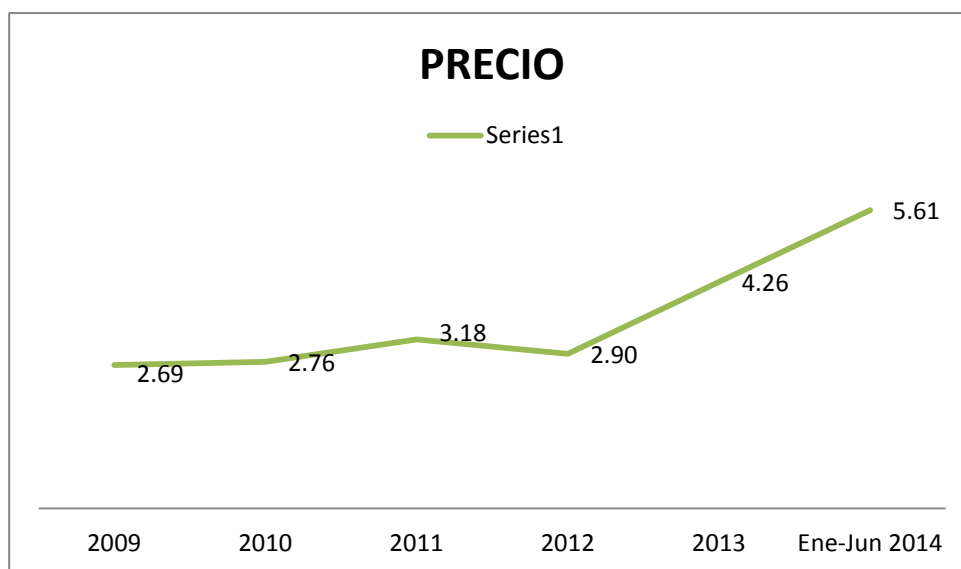


FUENTE: SUNAT - ELABORACIÓN PROPIA

De igual forma para los volúmenes de exportación se encuentra un incremento sustancial en los últimos cinco años, logrando exportar en el año 2013 la cantidad de 18.6 millones de kilogramos. Hasta el primer semestre de este año se ha logrado exportar la cantidad de 13.1 millones de kilogramos, se espera que las exportaciones de este año logren superar al periodo 2013 en volúmenes de exportación.



**GRAFICO N° 6**  
**Evolución de las exportaciones por precios**  
**Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)**



FUENTE: SUNAT - ELABORACIÓN PROPIA

El precio promedio a nivel mundial, ha ido de la misma forma en aumento. Actualmente el precio determinado hasta mediados del presente año es de US\$ 5.61 por kg frente a US\$ 4.26 por kg en el periodo 2013. Es importante mencionar que el precio de los productores de quinua a nivel nacional está directamente relacionado al incremento de los precios internacionales, es decir el kilogramo de quinua en las principales regiones del Perú se ha incrementado de igual forma que los precios de exportación.



## 2.4 Oferta y Demanda Perú

**CUADRO N° 4**  
**10 principales mercados de exportación**  
**Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)**  
**Periodo Enero-Diciembre 2013**

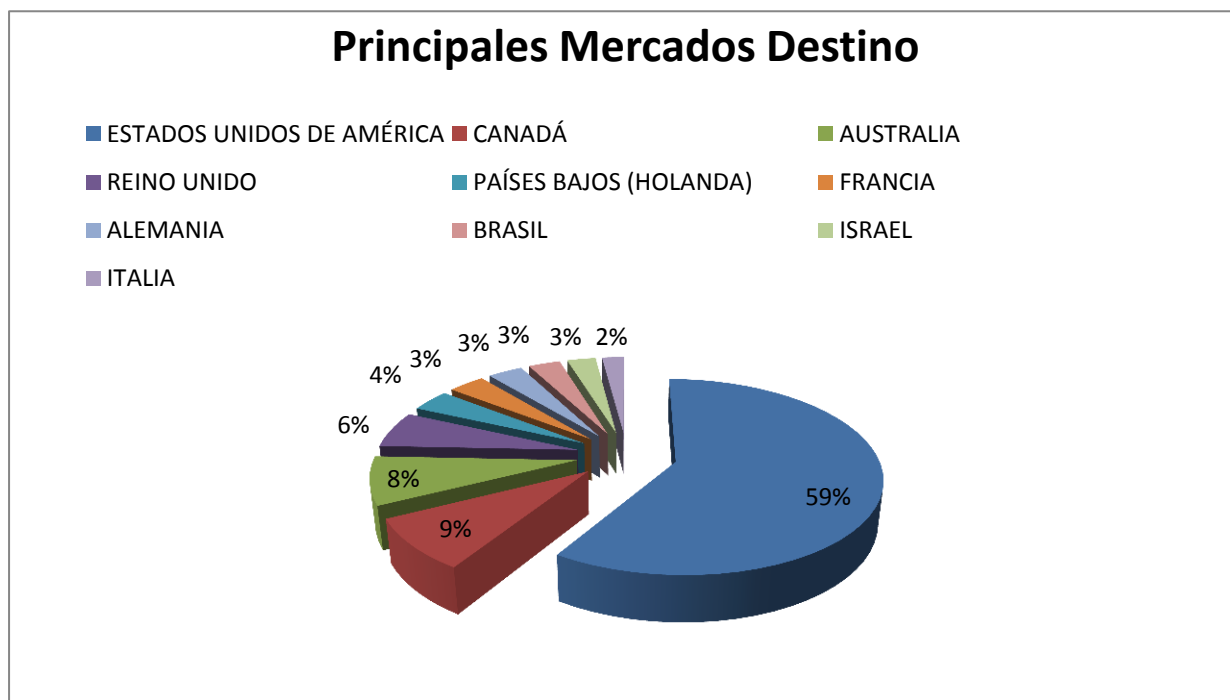
MERCADOS	VALOR FOB (miles de dólares)	PESO NETO (miles de kg)	% PART	VAR % 12 - 13
ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA	43,736.69	9,916.03	55.1%	51.96%
CANADÁ	6,377.38	1,620.58	8.0%	75.48%
AUSTRALIA	5,958.94	1,310.97	7.5%	75.79%
REINO UNIDO	4,516.26	1,083.47	5.7%	88.79%
PAÍSES BAJOS (HOLANDA)	2,748.91	649.79	3.5%	79.98%
FRANCIA	2,562.45	652.44	3.2%	90.56%
ALEMANIA	2,432.53	604.81	3.1%	40.77%
BRASIL	2,231.84	476.64	2.8%	73.23%
ISRAEL	2,009.55	552.60	2.5%	51.41%
ITALIA	1,535.21	402.85	1.9%	57.39%
DEMÁS PAÍSES (30)	5,284.99	1,269.52	6.7%	
<b>Total general</b>	<b>79,395</b>	<b>18,540</b>	<b>100%</b>	

FUENTE: SUNAT - ELABORACIÓN PROPIA

Observando el cuadro, bajo la partida 10085090 donde se clasifica la quinua se puede notar que los cinco principales países que compran a Perú en el periodo 2013 son: Estados Unidos, Canadá, Australia, Reino Unido y Holanda, mostrando por cada país una variación porcentual superior al 50% en relación al año 2012. Es importante destacar que Reino Unido es el país que ha tenido un mayor incremento en dicho periodo con una variación del 89%, lo que muestra que es el mercado con mayor crecimiento dentro del bloque europeo.



**GRAFICO N° 7**  
**10 principales mercados de exportación**  
**Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)**  
**Periodo: Enero-Diciembre 2013**



FUENTE: SUNAT - ELABORACIÓN PROPIA

En la gráfica se puede observar que el país con mayor participación y demanda es Estados Unidos, con una participación del 59%, seguidamente encontramos a Canadá con una participación del 9%, ambos países pertenecientes al NAFTA representan el 68% de los envíos de quinua peruana. Es destacable también la participación de Australia y Reino Unido, como países fuera del bloque norteamericano con una participación del 8% y 6% , respectivamente.





**CUADRO N° 5**  
**10 principales empresas exportadoras**  
**Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)**  
**Periodo Enero-Diciembre 2013**

<b>PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS</b>	<b>VALOR FOB (miles de dólares )</b>	<b>PESO NETO (miles de kg)</b>	<b>% Part</b>
EXPORTADORA AGRICOLA ORGANICA SAC	20,351	4,390	25.6%
ALISUR S.A.C.	11,639	2,993	14.7%
GRUPO ORGANICO NACIONAL S.A	6,771	1,451	8.5%
INTERAMSA AGROINDUSTRIAL S.A.C.	4,779	1,071	6.0%
VINCULOS AGRICOLAS E.I.R.L.	4,589	1,071	5.8%
APLEX TRADING SAC	4,255	1,069	5.4%
SOLUCIONES AVANZADAS EN AGRONEGOCIOS - WIRACCOCHA DEL PERU S.A.C.	2,958	680	3.7%
AVENDAÑO TRADING COMPANY SAC	2,810	634	3.5%
DE GUSTE GROUP SAC	2,644	557	3.3%
P & R EXPORTACIONES S.R.L.	2,137	482	2.7%
DEMÁS EMPRESAS (107)	16,463	4,142	20.7%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>79,395</b>	<b>18,540</b>	<b>100%</b>

**FUENTE: SUNAT-ELABORACIÓN PROPIA**

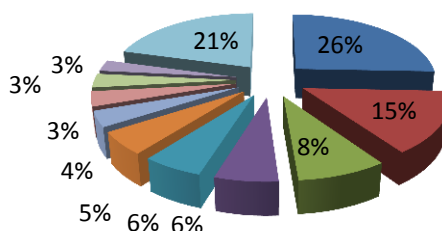
En el siguiente cuadro podemos observar que Exportadora Agrícola Orgánica es la principal exportadora de granos andinos en el Perú con una participación del 25.6% del total exportaciones y con envíos superiores a 20 millones de dólares en el periodo 2013, principalmente a los mercados de Estados Unidos y Australia. En segundo lugar tenemos a la empresa ALISUR con envíos superiores a 11.6 millones de dólares y una participación de 14.7 % con destino de sus exportaciones a Estados Unidos y Canadá principalmente.



**GRAFICO N° 8**  
**10 principales empresas exportadoras**  
**Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)**  
**Periodo: Enero-Diciembre 2013**

### Principales 10 Empresas Exportadoras

- EXPORTADORA AGRICOLA ORGANICA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
- ALISUR S.A.C.
- GRUPO ORGANICO NACIONAL S.A
- INTERAMSA AGROINDUSTRIAL S.A.C.
- VINCULOS AGRICOLAS E.I.R.L.
- APLEX TRADING SOCIEDAD ANONIMA CERRADA APLEX TRADING S.A.C.
- SOLUCIONES AVANZADAS EN AGRONEGOCIOS - WIRACCOCHA DEL PERU S.A.C.
- AVENDAÑO TRADING COMPANY SAC
- DE GUSTE GROUP SAC
- P & R EXPORTACIONES S.R.L.
- DEMAS EMPRESAS (107)



Paralelamente, notamos que las 10 principales empresas exportadoras representan el 79% del mercado de quinua peruana en el mundo. Entre ellas tenemos a Exportadora Agrícola Orgánica, Alisur, Grupo Orgánico Nacional, Interamsa Agroindustrial, Vínculos Agrícolas entre otros.

El 21% es ocupado por 107 empresas peruanas, lo que hace un total de 117 empresas peruanas en total que envían hacia 40 mercados en todo el mundo.



## 2.5 Análisis de precios

**CUADRO N° 6**  
**Precios promedios de exportación**  
**Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)**  
**Periodo Enero-Diciembre 2013**

PAISES	FOB TOTAL (Miles de dólares)	PESO NETO (Miles de Kg)	PRECIO PROMEDIO
ESTADOS UNIDOS	43,736.69	9,916.03	4.41
CANADÁ	6,377.38	1,620.58	3.94
AUSTRALIA	5,958.94	1,310.97	4.55
REINO UNIDO	4,516.26	1,083.47	4.17
HOLANDA	2,748.91	649.79	4.23
FRANCIA	2,562.45	652.44	3.93
ALEMANIA	2,432.53	604.81	4.02
BRASIL	2,231.84	476.64	4.68
ISRAEL	2,009.55	552.60	3.64
ITALIA	1,535.21	402.85	3.81

**FUENTE: SUNAT-ELABORACIÓN PROPIA**

Como podemos notar el precio promedio de los principales 10 mercados de exportación se encuentra en un rango superior a US\$ 3.64 a US\$ 4.68 por kilogramo, esto muestra que los cinco principales países que le compran actualmente a Perú, están dispuestos a pagar un precio mayor a US\$4.00 el kilogramo. En este punto es importante destacar que Brasil y Australia son los mercados que pagan un precio mayor por la quinua llegando a \$ 4.68 y \$4.55 en promedio por kg.



### III-ANÁLISIS DE CLIENTES INTERNACIONALES

#### 3.1 Principales clientes Internacionales por mercado

**CUADRO N° 7**  
**Principales clientes por mercado**  
**Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)**  
**Periodo: Ene-Jun 2014**

PRINCIPALES CLIENTES INTERNACIONALES POR MERCADO	VALOR FOB	PESO NETO KG	% PART
<b>ESTADOS UNIDOS</b>	<b>104,861.26</b>	<b>18,618.88</b>	
SPECIALTY COMMODITIES INC	6,687.10	1,149.16	6.4%
GLOBAL JUICES AND FRUITS, LLC	1,699.74	260.00	1.6%
<b>CANADA</b>	<b>5,670.99</b>	<b>1,049.12</b>	
AVAFINA COMMODITIES	1,139.15	199.86	20.1%
AGT CLIC	380.63	80.59	6.7%
<b>AUSTRALIA</b>	<b>4,545.91</b>	<b>765.11</b>	
ECO-FARMS	877.46	145.98	19.3%
FRUTEX AUSTRALIA	438.70	80.00	9.7%
<b>HOLANDA</b>	<b>4,378.59</b>	<b>713.38</b>	
NATURECROPS	1,289.56	195.45	29.5%
H.CH. SCHOBBERB BV	426.65	71.78	9.7%
<b>REINO UNIDO</b>	<b>3,950.42</b>	<b>789.65</b>	
LEATHAMS PLC	437.84	83.20	11.1%
VOICEVALE LTD	188.00	39.91	4.8%

FUENTE: SUNAT-ELABORACIÓN PROPIA

Entre los cinco principales compradores se observa que Estados Unidos lidera el ranking como país destino con Specialty Commodities y Global Juice san Fruits como principales empresas compradoras en ese mercado. Asimismo tenemos a NATURECROPS de Holanda, seguido por Avafina Commodities que se ubica en Canadá.



### 3.2 Principales clientes internacionales por precio

**CUADRO N° 8**  
**Principales clientes por precio**  
**Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinoa)**  
**Periodo: Ene-Jun 2014**

PAÍS	PRINCIPALES CLIENTES INTERNACIONALES POR PRECIO	PRECIO PROMEDIO
HOLANDA	NATURECROPS	6.63
ESTADOS UNIDOS	GLOBAL JUICES AND FRUITS, LLC	6.54
REINO UNIDO	IMS LTD	6.24
AUSTRALIA	ECO-FARMS	6.01
CANADA	AVAFINA COMMODITIES	5.95
ESTADOS UNIDOS	SPECIALTY COMMODITIES INC	5.82
ESTADOS UNIDOS	AMERICAN ROLAND FOODS CORP	5.74
ESTADOS UNIDOS	EXANDAL CORPORATION	5.59
BRASIL	R&S BLUMOS COMERCIAL DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS LTDA	5.45
ESTADOS UNIDOS	OTIS MCALLISTER, INC	4.92

FUENTE: SUNAT-ELABORACIÓN PROPIA

Como notamos en el cuadro en el primer semestre del 2014 podemos encontrar que la empresa Naturecrops de Holanda paga \$ 6.63 el kilogramo de quinua, siendo la empresa que paga más por dicho producto. Seguidamente tenemos a Global Juices and Fruits de Estados Unidos e IMS LTD de Reino Unido con precios promedios de \$6.54 y \$6.24 el kilogramo, respectivamente.



### 3.3 Principales clientes internacionales por volúmenes

#### 3.3.1 Clientes internacionales con mayor demanda.

**CUADRO N° 9**  
**Principales clientes con mayor demanda**  
**Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)**  
**Periodo: Ene-Jun 2014**

PAÍS	CLIENTES INTERNACIONALES CON MAYOR DEMANDA.	PESO NETO KG
ESTADOS UNIDOS	SPECIALTY COMMODITIES INC	1,340,088.4
CANADA	AVAFINA COMMODITIES	359,783.6
ESTADOS UNIDOS	EXANDAL CORPORATION	272,750.0
ESTADOS UNIDOS	GLOBAL JUICES AND FRUITS, LLC	260,000.0
BRASIL	R&S BLUMOS COMERCIAL DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS LTDA	258,500.0
ESTADOS UNIDOS	OTIS MCALLISTER, INC	242,400.0
REINO UNIDO	IMS LTD	179,625.6
ESTADOS UNIDOS	AMERICAN ROLAND FOODS CORP	167,896.2
AUSTRALIA	ECO-FARMS	145,975.7
HOLANDA	NATURECROPS	129,975.0

FUENTE: SUNAT-ELABORACIÓN PROPIA

Los principales clientes que compran mayores volúmenes de quinua en el mundo pertenecen a Estados Unidos, teniendo a Specialty Commodities Inc, Exandal Corporation y Global Juices and Fruits Inc como principales empresas importadoras que en total suman 1.87 millones de kilogramos . Seguidamente tenemos a Avafina Commodities de Canadá con 359.7 mil kilgramos y R&S Blumos Comercial de productos alimenticios de Brasil con 258.5 mil kilogramos ,como principales empresas importadoras fuera de Estados Unidos.



### 3.3.2 Clientes internacionales con menor demanda.

**CUADRO N° 10**  
**Principales clientes con menor demanda**  
**Partida: 1008509000 (Los demás cereales-Quinua)**  
**Periodo: Ene-Jun 2014**

PAÍS	CLIENTES INTERNACIONALES CON MENOR DEMANDA	PESO NETO KG
ESTADOS UNIDOS	T&C SPECIALTIES LLC.	306.0
RUSIA	LLC FIRM TORGOVY DOM YARMARKA	300.0
CHILE	QUIROZ Y QUIROZ LTDA	300.0
ESTADOS UNIDOS	EL CONDOR	240.0
COSTA RICA	CORPORACION BIOLAND LATINOAMERICA S.A.	200.9
MEXICO	DINO RENZO VIACAVA PARODI AQUILES	200.0
COSTA RICA	MACRO G.S.O. SOLAR	153.0
ESTADOS UNIDOS	CASA AMERICA CORP	115.0
ESTADOS UNIDOS	GUARDADO SA DE CV	100.0
CANADA	MONTREAL IMPEXP	95.8

FUENTE: SUNAT-ELABORACIÓN PROPIA

De acuerdo al cuadro mostrado podemos notar las principales empresas con menor volumen de compra, es decir menores a 300 kilogramos, durante el periodo Enero-Junio 2014. Entre ellos podemos destacar a T&C Specialties LLC de Estados Unidos, LLC Firm Torgovy de Rusia y Quiroz y Quiroz Ltda de Chile.



## **IV OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS DEL PRODUCTO**

### **4.1 Oportunidades de mercado**

Según PROMPERU, se ha podido encontrar dos nuevas oportunidades de mercado en Tailandia y Emiratos Árabes Unidos. Se sabe que en la actualidad, Tailandia es uno de los principales socios comerciales del Perú en el Asia, y en los últimos años las relaciones comerciales entre ambos países se han llegado a fortalecerse y el volumen del comercio ha llegado a superar los US\$ 700 millones, de los cuales US\$ 145.000 fue la cantidad representada de las exportaciones de quinua.

Por otra parte, se está evidenciando una gran demanda de quinua y otros productos peruanos en el mercado de Emiratos Árabes Unidos, mercado que se caracteriza principalmente por tener un alto poder adquisitivo, haciendo más rentable al producto.

En Estados Unidos podemos encontrar que los principales canales de comercialización de la quinua orgánica lo manejan empresas que compran el producto y lo expenden con su propia marca a los más importantes supermercados como Cotsco y Whole Foods, una importante cadena de productos orgánicos. Existe otro importante grupo de empresas que compra la quinua para ser utilizada en la industria de panificación o para la venta en retail. Los clientes finales que consume el producto son personas de la clase media alta a alta, que viven en las ciudades y tienen interés y conocimiento acerca de los productos saludables.

### **4.2 Tendencias de Consumo**

La quinua retoma importancia, ya que no solo es un alimento saludable y libre de gluten, sino que además puede ser vendido en múltiples presentaciones. El 98% de la quinua que exporta el Perú es comercializada en grano entero y aún son los intentos por aprovechar los elevados márgenes que podrían obtenerse con la exportación de productos de quinua con mayor valor añadido. Por ejemplo, en Italia y el Reino Unido se pueden encontrar galletas de quinua en presentaciones de 150 g a un promedio de 3 dólares. En Australia, Alemania y Estados Unidos se venden cajas de 350 g de hojuelas a 5 dólares en promedio.





En Brasil y Argentina se pueden comprar palitos salados y barras energéticas de este cereal por 2 dólares. Del mismo modo en Italia, Nueva Zelandia y Estados Unidos han empezado a lanzarse pastas, salsas preparadas, y leche de quinua orgánica con una gran aceptación.

El aspecto más atractivo de la Quinua en los mercados más desarrollados es el hecho de que el grano está libre de gluten. De acuerdo con datos de Euromonitor, en Francia el valor de las ventas de alimentos sin gluten se triplicó en los últimos cinco años y sumó 19 millones de euros en el 2012, mientras que en Nueva Zelandia se registró un aumento en las ventas de 426%. Asimismo en Estados Unidos la venta de productos sin gluten disfrutó de un aumento de 116% , en Holanda 82%, en Alemania 77%, y en el Reino Unido 70%. Por otro lado, en la región latinoamericana la demanda de alimentos saludables se incrementó alentadoramente. Por ejemplo en Argentina estos productos se dispararon un 185%, Venezuela evidenció un incremento enorme de 421%, Brasil 91% y México 81%.

Frente a este contexto, la quinua peruana tiene un alto potencial a nivel internacional. La capacidad y eficiencia productiva de este alimento continúa creciendo, pero aún se deben enfatizar esfuerzos por diversificar cultivos, mejorar la articulación entre productores y mercados, y en especial, priorizar la exportación de presentaciones de quinua con mayor valor agregado. De esta manera se contribuirá con la generación de más empleo y se asegurará la sostenibilidad del comercio de este producto.

En relación a los productos derivados de la quinua destinados a la industria alimentaria e higiene, se pueden obtener los siguientes.



- **Harina cruda de quinua:** Es el producto resultante de la molienda de la quinua perlada, su finura depende del número de zaranda o malla utilizada en la molienda. Se emplea en panificación, fidelería, galletería y repostería.



- **Quinua perlada:** Es el grano entero obtenido del escarificado o del grano de quinua. Se utiliza directamente en la elaboración de guisos tradicionales o indirectamente para la elaboración de harinas, hojuelas y expandidos (maná).





- **Hojuelas de quinua:** Los granos de quinua perlada son sometidos a un proceso de laminado a presión, ejercido por dos rodillos lisos sobre los granos, lo que permite darles una forma laminada o aplanada. Este producto es consumido previa cocción y mezclado con leche en el desayuno bajo la forma de "cereal".



- **Leche de quinua:** Se obtiene luego de la cocción de la quinua (en grano o su harina) y posterior filtración para la eliminación de sólidos. Puede ser saborizada, edulcorada y pasteurizada.





- **Polvillo con saponina:** Es el producto obtenido en el descascarado por fricción de la quinua perlada. Se usa en la fabricación de jarabe de frutas, cerveza, crema de afeitar, entre otros.



- **Barras energéticas quinua:** Son turrone de quinua insuflada mezclados con miel de abeja y pasas. Son alimentos nutritivos y al mismo tiempo, livianos, fáciles de digerir y también de llevar, aconsejable para excursionistas, ciclistas o personas que realizan caminatas largas. También para deportistas que necesitan reponer energía y demás nutrientes.





## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

- El crecimiento de las exportaciones en valor FOB de la quinua ha sido constante en los últimos cinco años. En el último periodo, fue el más alto llegando a exportar 79.2 millones de dólares en valores FOB. Se tiene como expectativa que al término de este año se cierre con una cifra que duplique al último periodo ya que las exportaciones del primer semestre del 2014 finalizaron con valores FOB de 73.9 millones de dólares.
- Estados Unidos es el principal comprador de granos andinos. Sin embargo, a nivel mundial es también uno de los principales países exportadores. Esto se debe a que Estados Unidos compra materia prima para posteriormente darle un valor añadido y venderlo a su gran masa de consumidores, además de reexportar el producto.
- El precio promedio, actualmente, se halla en un rango de \$3.00 a \$ 4.00 por kilogramo. No obstante empresas provenientes de los países Brasil y Holanda se encuentran comprando en un precio valorizado mayor a \$5.00 y \$6.00 respectivamente.
- La principal competencia que tiene Perú en la producción de quinua es Bolivia, liderando la producción mundial en relación a volúmenes de exportación aunque sobre este país el Perú posee ventajas como son: mayores rendimientos por hectárea y acuerdos comerciales que les permiten obtener mayores posibilidades de ingresar a nuevos mercados con preferencias arancelarias.
- Los principales clientes internacionales de la Quinua son de Estados Unidos y Canadá con importaciones superiores a las 300 toneladas. Sin embargo, se puede encontrar clientes con menor demanda desde los 100 kilogramos a los 1000 kilogramos por embarque, es decir la demanda de Quinua proviene desde grandes empresas importadoras a pequeños importadores de 40 mercados identificados.



#### FUENTES DE INFORMACIÓN:

- SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADUANAS Y ADMINISTRACION TRIBUTARIA.  
WEB: <http://www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera/index.html>
- PROMPERÚ–EXPORTANDO.PE  
WEB: [www.siicex.gob.pe/exportando.pe/](http://www.siicex.gob.pe/exportando.pe/)
- GRUPO AGRONEGOCIOS.  
WEB: <http://www.agronegocios.pe/>
- PORTAL DE LA QUINUA.  
WEB: <http://quinua.pe/>
- INTERNATIONAL TRADE CENTER – TRADE MAP.  
WEB: <http://www.trademap.org/>
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA.  
WEB: <http://www.fao.org/home/es/>
- PROMPERÚ.  
WEB: <http://www.promperu.gob.pe>
- ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES- ADEX.  
WEB: <http://www.adexperu.org.pe>
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO – MINCETUR.  
WEB: <http://www.mincetur.gob.pe>
- CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA.  
WEB: <http://www.camaralima.org.pe>